



LE CABAS SANS TRACAS

Rendre les courses vrac facile



Janie Ribes
Maiwenn Jegat
Florine Roussange

Présentation du 12.03.2024



LA NAISSANCE DU PROJET



**Des valeurs communes
et l'envie de faciliter l'utilisation du vrac**

LE CHARIOT DE COURSES



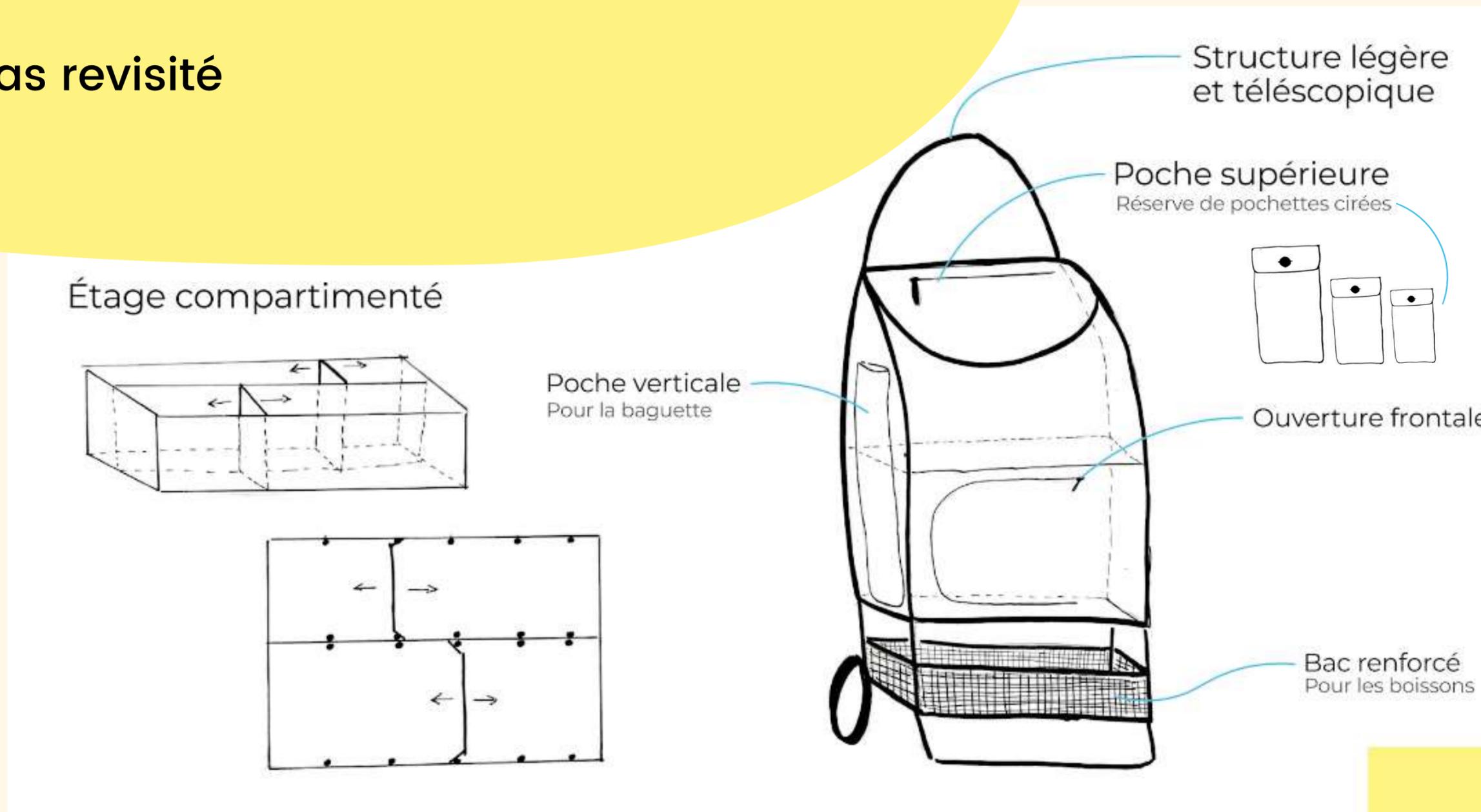
- Contenance
- Déplacement facile



- Inadapté au vrac
- Courses écrasées
- Trop profond

LA SOLUTION CABI

Un cabas revisité



SUR QUEL MARCHÉ SOMMES-NOUS ?

Marché mondial estimé à
plusieurs milliards de
dollars en 2020.
(Xerfi)



POURQUOI NOTRE PRODUIT ?

Concurrence

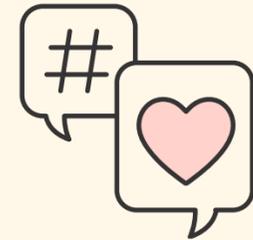


Notre plus-value



- Compartiments
- Accessoires
- Praticité
- Poids
- Prix

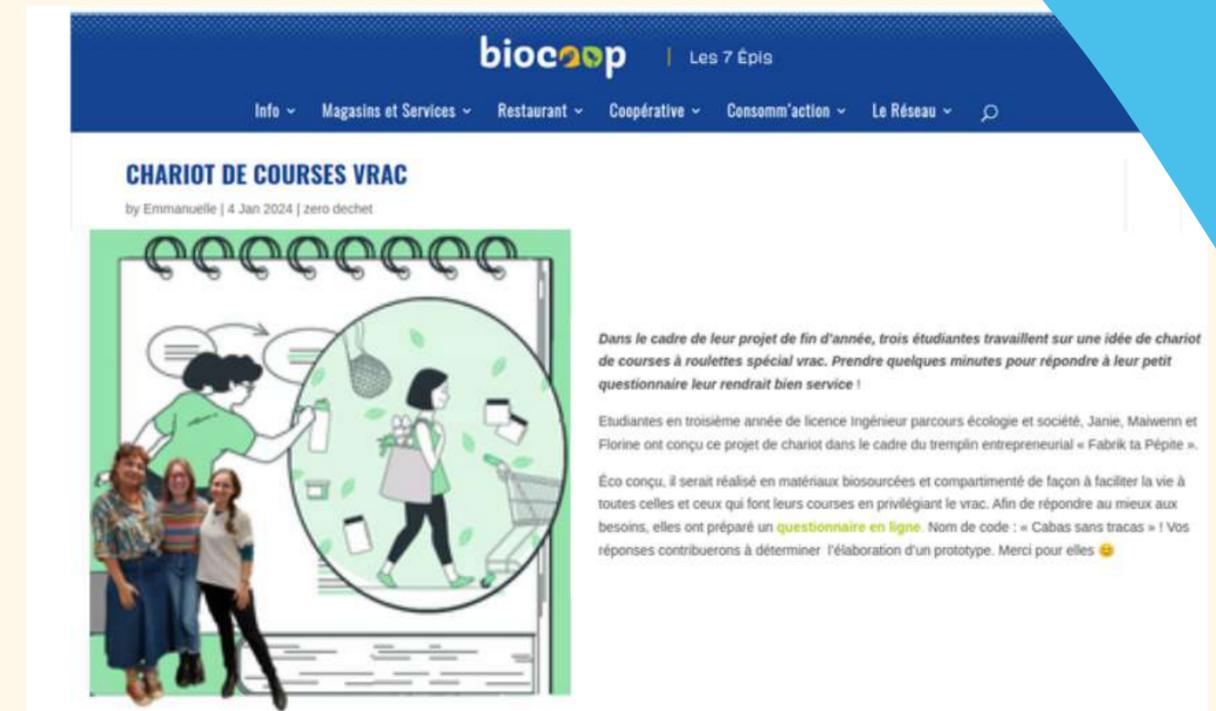
Création d'un questionnaire



Canaux de diffusion variés :

- familles, amis, collègues,
- réseaux sociaux,
- l'association "Les DDcalés",
- la newsletter Biocoop,

278 réponses au 31 janvier 2024



Enquête terrain : sondage devant magasins

- Estimer l'enthousiasme
- Choix du design
- Equilibrer nos résultats

ÉTUDE DE LA DEMANDE

LE RÔLE DU QUESTIONNAIRE



Habitudes de
consommation



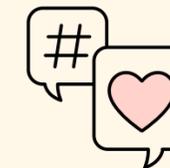
Les éléments clés

- Légèreté
- Contenance
- Tout-terrain



Quels éléments surveiller

- Le prix
- La praticité
- L'esthétisme



Retour sur notre
concept



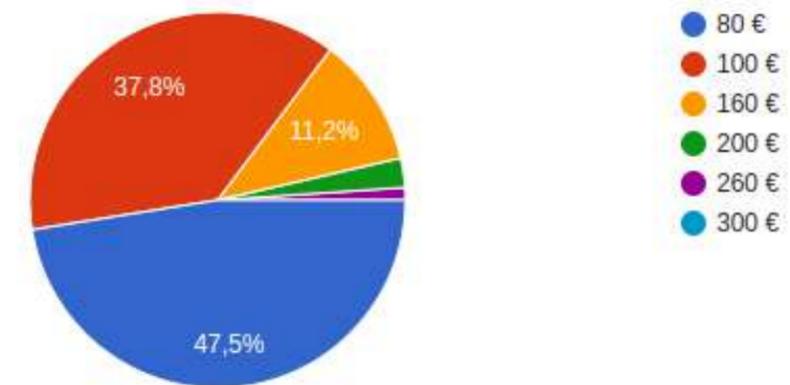
Relation avec nos
consommateurs

Quelques données essentielles

74,3 % intéressés par notre projet

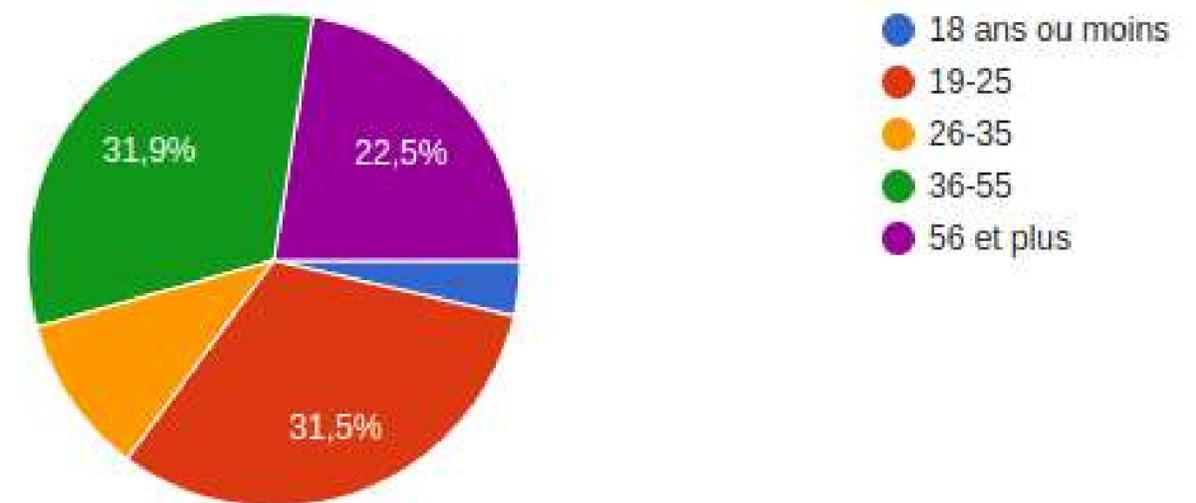
Quel prix imaginez-vous pour un tel objet ?

276 réponses



Quel âge avez-vous ?

276 réponses



NOS CIBLES

Segment 1



- + 60 ans
- Piéton

Segment 2



- Parents de +30 ans
- En voiture

Segment 3



- Jeunes actifs sans enfant
- Piéton

Points communs

Urbains

CSP+

Sensibilité écologique

NOTRE STRATÉGIE DE DISTRIBUTION

En bagagerie



B to B

Magasins ou sites
en ligne **engagés**



MODÈLE ÉCONOMIQUE

Démarrer

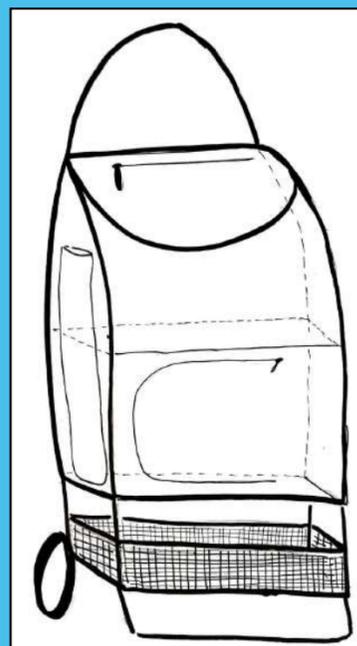
Se faire connaître

S'ancrer

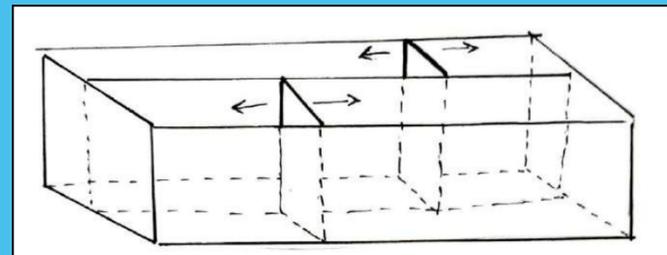
Fabrication de
A à Z

S'agrandir

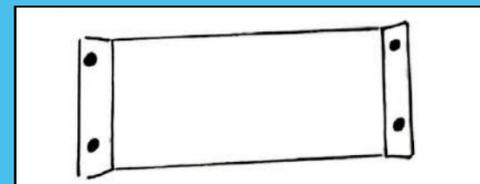
Externaliser



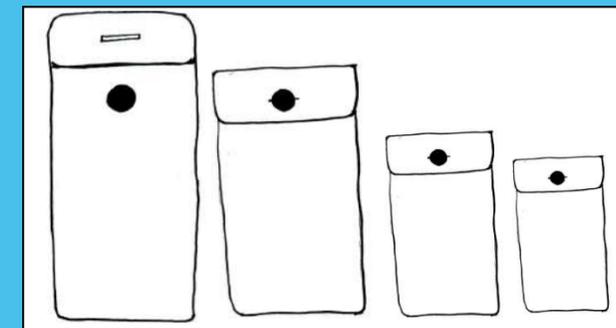
+



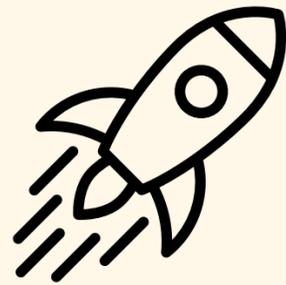
+



+



ÉLÉMENTS FINANCIERS



Démarrage 22 000 €



Coût de revient 98 €

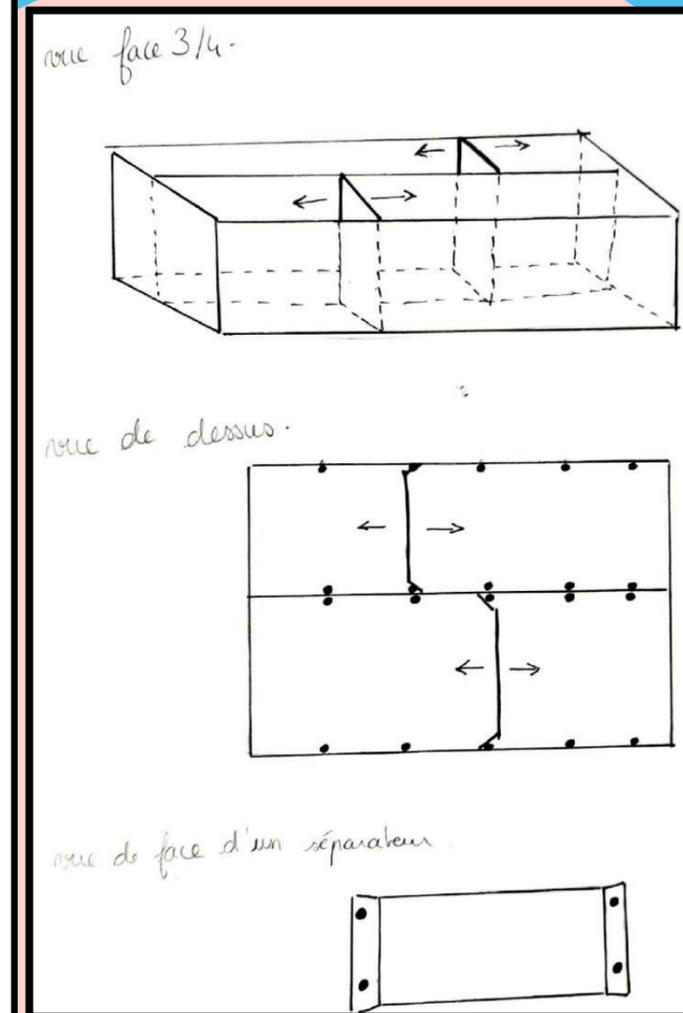
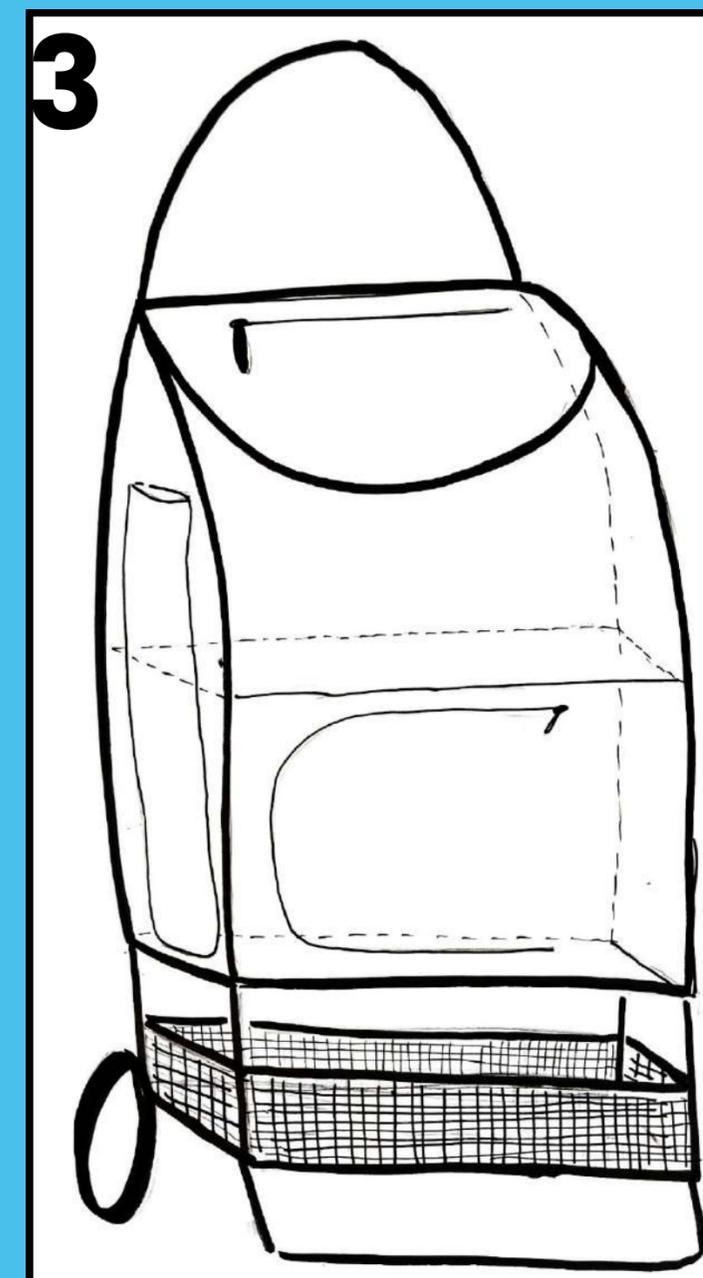
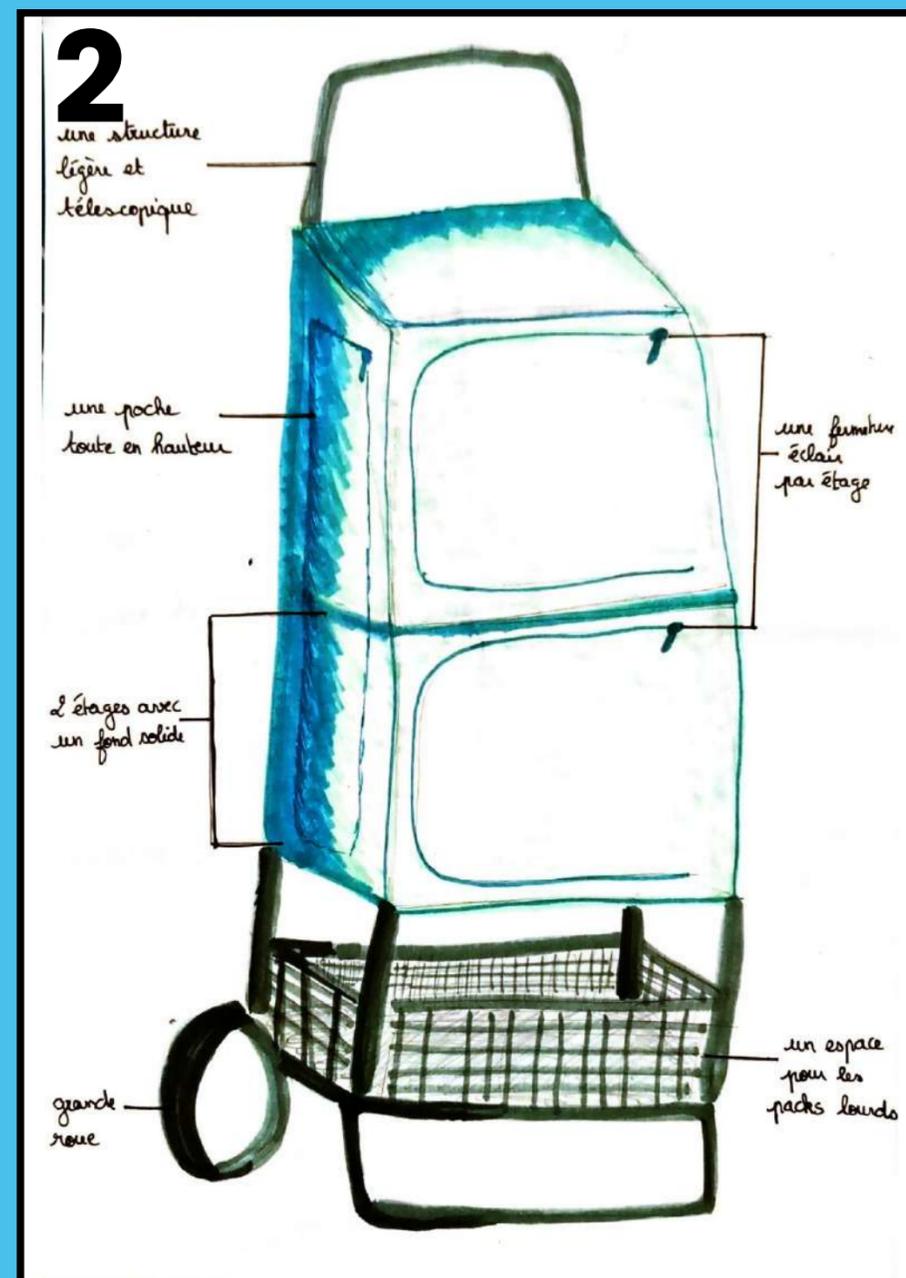
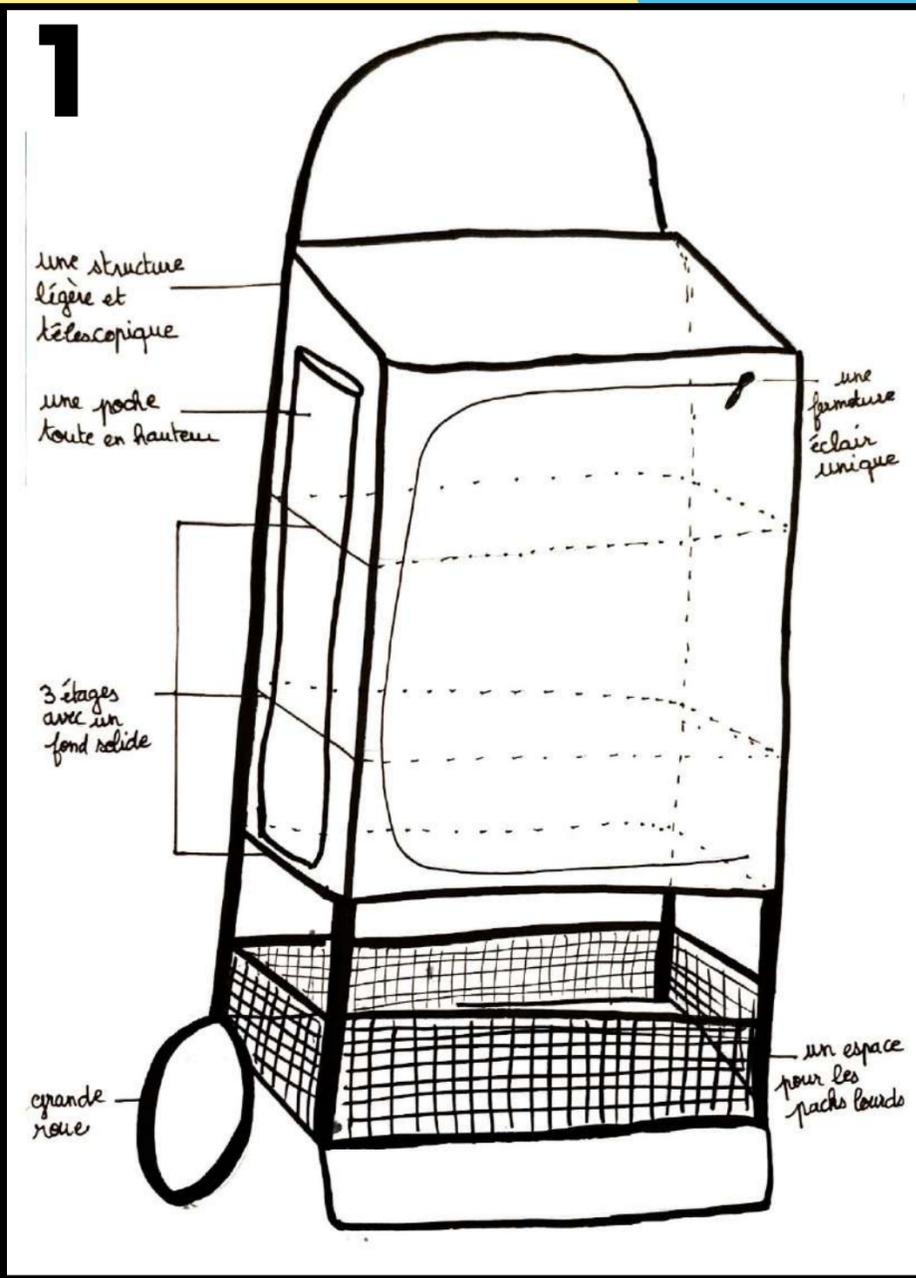
→ **3 mi-temps**



500 ventes

PROTOTYPAGE DESSIN

Choisir la compartimentation qui répond aux besoins



PROTOTYPAGE PHYSIQUE

Compartimentation du sac



Soudure de la structure



Lot de pochettes cirées



LA VIDÉO

Collaboration avec la Biocoop



MERCI

Solenne Fraisse

Solen Le Calvé

Marie Tamisier

Pépité Bretagne

Les DDécalés

Biocoop les 7 épis



POUR VOTRE ATTENTION